

E5 - BTS Services Informatiques aux Organisations (SIO)
parcours SISR

C13 – ANALYSE DES OBJECTIFS ET DES MODALITÉS D'ORGANISATION D'UN PROJET

Présenté par:

MECHRAFI-LACROIX Steven

Année académique : 2024/2026

Objectifs du document

Ce document a pour objectif de présenter l'**analyse des objectifs et des modalités d'organisation d'un projet**. Il décrit la formalisation du besoin (cahier des charges), l'organisation du travail en mode projet (hackathon) et la contribution à un projet à dimension solidaire et économique.

Il aborde trois volets :

1. **Réaliser un cahier des charges** pour l'un des services de l'entreprise.
 2. **Hackathon — Développer une fonctionnalité** sur l'un des services de l'entreprise.
 3. **Contribution aux projets monétique (TPE) de micro-dons** pour les clients.
-

Réaliser un cahier des charges pour l'un des services de l'entreprise

L'analyse des objectifs d'un projet débute par la rédaction d'un **cahier des charges**, document qui définit clairement le besoin, les attentes et les contraintes avant tout développement.

Rôle et intérêt

Le cahier des charges permet de :

- **clarifier les objectifs** du projet et les résultats attendus ;
- **cadrer le périmètre** (ce qui est inclus et exclu) ;
- servir de **référence commune** entre les parties prenantes ;
- faciliter le **suivi** et la **validation** du projet.

Contenu type

Rubrique	Contenu
Contexte et objectifs	Présentation du service et finalité du projet
Besoins fonctionnels	Fonctionnalités attendues côté utilisateur
Besoins techniques	Technologies, données, contraintes techniques
Contraintes	Délais, budget, sécurité, conformité

Rubrique	Contenu
Planning	Étapes et jalons du projet
Livrables et critères de réussite	Productions attendues et conditions de validation

Hackathon — Développer une fonctionnalité sur l'un des services de l'entreprise

Le **hackathon** est une modalité d'organisation de projet qui mobilise une équipe sur un **temps limité** pour concevoir et développer une solution. Il illustre concrètement l'organisation et la gestion d'un projet.

Modalités d'organisation

- **Constitution de l'équipe** et répartition des rôles selon les compétences.
- **Cadrage** à partir du cahier des charges (objectifs et priorités).
- **Découpage du travail** en tâches et gestion du temps (les fonctionnalités essentielles d'abord).
- **Développement itératif** : produire rapidement une version fonctionnelle, puis l'améliorer.
- **Présentation** du résultat (démonstration) et bilan.

Apports

Le hackathon développe le **travail collaboratif**, la **gestion des priorités** et la **capacité à livrer** dans un délai contraint. Il met en évidence l'importance d'une bonne analyse préalable des objectifs (via le cahier des charges) pour réussir le projet.

Contribution aux projets monétique (TPE) de micro-dons

Au-delà des projets techniques, l'organisation peut porter des projets à **dimension solidaire et économique**, comme les opérations de **micro-dons** réalisées via la **monétique**.

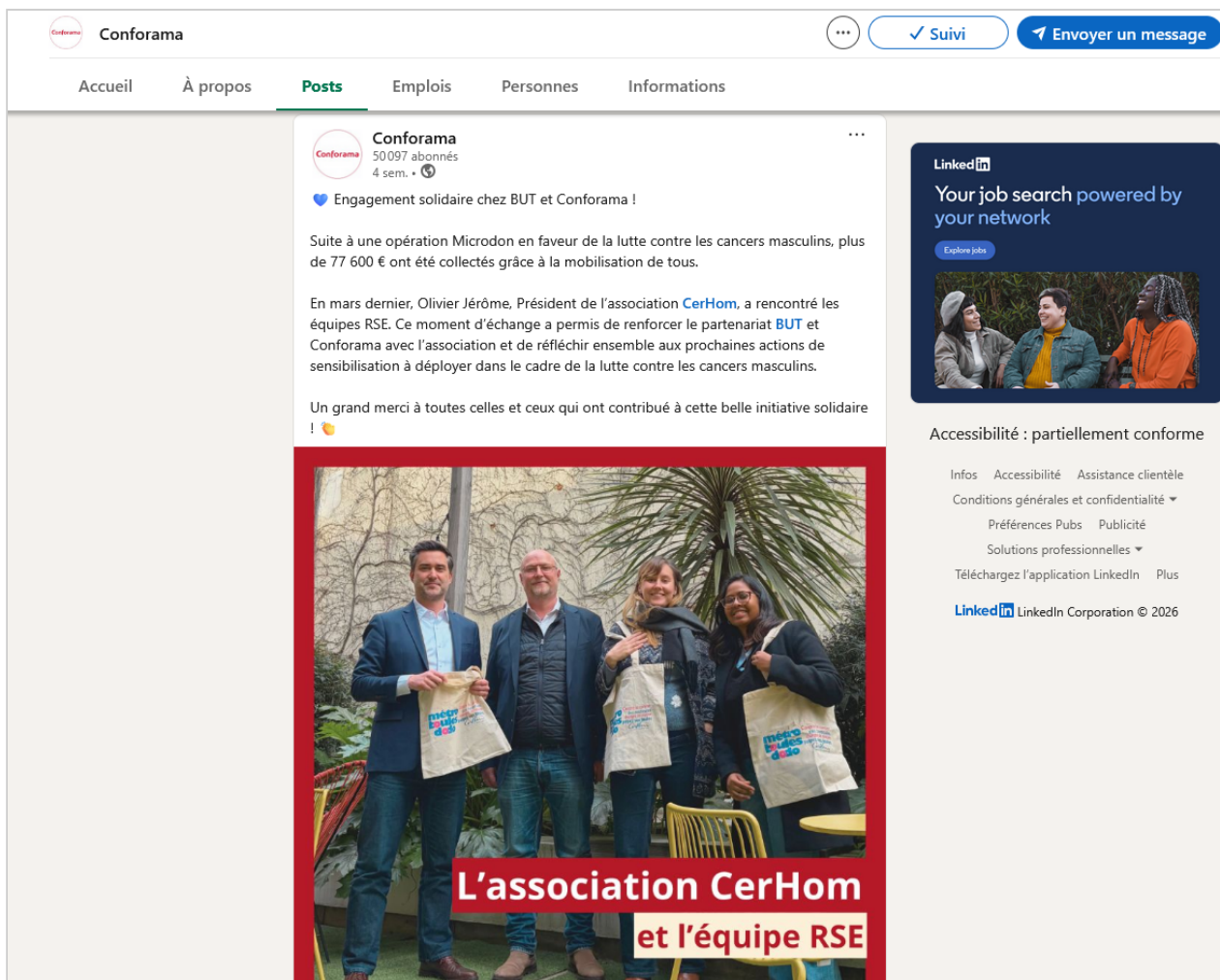
Principe

Lors d'un paiement en magasin, le client peut être invité, via le **terminal de paiement (TPE)**, à ajouter un **micro-don** (arrondi ou montant fixe) au profit d'une association partenaire. Les sommes collectées sont ensuite reversées à l'association.

Objectifs et organisation du projet

- **Objectif** : mobiliser les clients autour d'une cause solidaire et valoriser l'engagement (RSE) de l'organisation.
- **Modalités** : mise en place technique sur les TPE, information des clients, suivi des montants collectés, et reversement à l'association.
- **Communication** : l'opération est relayée sur les médias numériques, ce qui renforce l'image de l'entreprise.

L'exemple ci-dessous illustre la communication d'une telle opération de micro-dons sur les réseaux sociaux professionnels.



Communication sur LinkedIn d'une opération de micro-dons (Microdon) au profit d'une association partenaire.

Analyse des objectifs

Ce type de projet combine plusieurs dimensions : **technique** (mise en œuvre sur les TPE), **économique** (collecte et reversement), **sociétale** (soutien à une cause) et **communication** (valorisation de l'image). Son organisation nécessite donc une coordination entre plusieurs acteurs et un suivi rigoureux.

Synthèse

L'analyse des objectifs et des modalités d'organisation d'un projet repose sur une **formalisation claire du besoin** (cahier des charges), une **organisation du travail adaptée** (mode hackathon : équipe, priorisation, gestion du temps) et la prise en compte des **différentes dimensions** d'un projet (technique, économique, sociétale, communication), comme l'illustre le projet de micro-dons via la monétique.